



***A CONSTRUÇÃO DO IMAGINÁRIO SOCIAL DOS IMIGRANTES  
BRASILEIROS EM PORTUGAL NAS REDES SOCIAIS DA INTERNET:  
O CASO DO ORKUT***

**Rodrigo Saturnino**

Dezembro de 2015, Tese 45

ISBN 978-989-685-073-9

Tese disponível em: [www.om.acm.gov.pt](http://www.om.acm.gov.pt)

Contacto: [centro.documentacao@acm.gov.pt](mailto:centro.documentacao@acm.gov.pt)

## **Resumo**

Esta Tese tem como foco as apropriações que os imigrantes brasileiros em Portugal fazem do Orkut, *site* de rede social que, no espaço da internet, teve a peculiaridade de mobilizar amplamente, e de modo especial, os brasileiros. O autor realiza um extensivo e rigoroso trabalho etnográfico em que, através da observação participante e análise das interações da comunidade intitulada “Brasileiros em Portugal”, nos oferece algumas chaves analíticas para compreender as estratégias utilizadas pelos imigrantes brasileiros – comunidade com maior presença em Portugal - para a manutenção e recriação de vínculos com o país de origem e com o novo contexto de imigração.

A investigação evidencia, ainda, as relações entre os usos da tecnologia e os processos de cidadania das migrações transnacionais, enfatizando suas dimensões subjetivas, éticas e estéticas. O trabalho estabelece igualmente uma oportuna reflexão sobre o papel das redes sociais da internet no processo de construção do imaginário social de indivíduos marcados pelo deslocamento territorial e pela experiência da multiterritorialidade, aportando elementos específicos para a problematização dos conceitos de comunidade, identidades e sociabilidades associados à vivência do transnacionalismo em espaços da internet.

As reflexões propostas sugerem que as apropriações e usos específicos que fazem os imigrantes brasileiros da rede social Orkut possibilitam a experimentação de novas formas de



sociabilidade e a produção de imaginários sociais sobre ser imigrante, assim como evidenciam as dificuldades e estratégias de enfrentamento e construção de trajetórias particulares de mobilidade que reatualizam a histórica relação migratória entre Brasil e Portugal.

Do âmbito dos estudos comunicacionais, esta pesquisa contribui para o debate sobre o aprofundamento da presença e mediação das tecnologias da comunicação na constituição das experiências migratórias transnacionais, ao mesmo tempo em que instiga as instituições responsáveis pelas políticas migratórias e a sociedade, de modo mais geral, a buscar nas marcas deixadas pelas narrativas dos brasileiros na internet referências sobre os anseios e demandas individuais e coletivas que demarcam suas trajetórias de migração.